

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
AUTORIDADES ELECTORALES
MODELO PARA EL PERIODO DEL 31 DE ENERO AL 2 DE MAYO
3,600 PROMOCIONALES EN PRECAMPANAS Y 3,072 EN "INTERCAMPANAS"
RADIO Y TELEVISION

Table with columns: MES, DIA Y FECHA, HORARIO, MINUTOS, SPOT, and 25 columns of ACTOR (A1 through A25). Rows represent specific time slots and spots for various actors.